



PLAN REGIONAL 2022-2025

Reunir, Reconectar, Recuperar



© World Scout Bureau Inc.
PLAN REGIONAL 2022-2015
Noviembre 2022

World Scout Bureau
Global Support Centre
Kuala Lumpur
Suite 3, Level 17
Menara Sentral Vista
150 Jalan Sultan Abdul Samad
Brickfields
50470 Kuala Lumpur, MALAYSIA
Tel.: + 60 3 2276 9000
Fax: + 60 3 2276 9089
worldbureau@scout.org

interamerica@scout.org
scout.org

La reproducción se encuentra
autorizada a las Organizaciones
Miembros de la Organización
Mundial del Movimiento Scout. Se
debe dar crédito a la fuente.



PLAN REGIONAL 2022-2025

Reunir, Reconectar, Recuperar



Contenido

Introducción	6
Programa de Jóvenes	12
Participación Juvenil	14
Sostenibilidad Ambiental	16
Diversidad e Inclusión	18
Acción Humanitaria	20
Adultos en el Movimiento Scout	22
A Salvo del Peligro	24
Comunicaciones	26
Alianzas Estratégicas	28
Gobernanza	30
Crecimiento	32



INTRODUCCIÓN



El Plan Regional es un instrumento de gran valor, no solo para el Comité Scout Interamericano, pues le permite dar seguimiento a los objetivos establecidos en él y así mantener el rumbo estratégico trazado, no solo para la Oficina Regional, pues le permite definir las acciones necesarias a llevar a cabo para que se logre avanzar en los objetivos, sino para las Organizaciones Scouts Nacionales (OSN), pues les permite alinear sus propias estrategias y así ser parte del avance de la Región y del Movimiento Scout a nivel mundial. Es por este gran valor que tiene el Plan Regional que para el correspondiente al periodo 2022-2025 quisimos desarrollarlo de la manera más participativa posible.

Este proceso inició con la recolección de información a través de formularios en línea para poder hacer un análisis interno y externo de nuestra Región. Éstos fueron llenados por personas integrantes de las Organizaciones Scouts Nacionales, no importando su rol en la organización. Todos fueron invitados a colaborar con sus puntos de vista. Los análisis hechos fueron: Plan Trienal Mundial 2021-2024, PESTEL (entorno externo Político, Económico, Social, Tecnológico, Ambiental y Legal, Partes Interesadas (stakeholders) , FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) , evaluaciones GSAT y evaluación del cumplimiento y aplicación del Plan Regional actual en el nivel nacional.

El Grupo de Trabajo que lideró el proceso de elaboración del Plan Regional 2022-25 revisó en detalle toda la información obtenida de los análisis e identificó las relaciones existentes entre unos y otros para así definir aquellos aspectos hacia los cuales deberían encaminarse los objetivos del nuevo plan regional.



La Reunión Extraordinaria de Redes se realizó en el mes de octubre de 2021. Esta reunión congregó a representantes de Organizaciones Scouts Nacionales en cada una de las redes regionales: Programa de Jóvenes, Jóvenes, Adultos en el Movimiento Scout, Desarrollo Institucional y Comunicaciones. Las redes trabajaron en la propuesta de los objetivos para cada una de las áreas estratégicas, así como en las líneas de acción de esos objetivos.

El Grupo de Trabajo revisó la propuesta de objetivos y líneas de acción para validarla y mejorarla en su redacción pues estos objetivos serían el material de trabajo para la X Cumbre Scout Interamericana.

Posteriormente, el Grupo de Trabajo para la formulación del Plan Regional 2022-25, consolidó y analizó la información recolectada para elaborar la propuesta de objetivos y líneas de acción que se presentaron a la X Cumbre Scout Regional realizada en el mes de Noviembre de 2021.

Las delegaciones de las OSN presentes en la Cumbre trabajaron para elaborar una propuesta de indicadores clave de desempeño (KPI por sus siglas en inglés) para cada una de las líneas de acción y también para establecer sus compromisos con los objetivos del nuevo plan.

El equipo de la Oficina Scout Mundial-Centro de Apoyo Interamérica revisó y ajustó los KPI. Posteriormente el Grupo

de Trabajo hizo también una revisión de los mismos. Es así como se definieron 11 prioridades estratégicas. Cada una de ellas con un objetivo estratégico y varias líneas de acción con sus respectivos KPI. Estas líneas de acción y sus KPI permitirán definir las acciones a realizar y los indicadores para poder medir periódicamente los resultados obtenidos.

Se trabajaron cada uno de los compromisos que están plasmados en el Plan Regional por cada uno de los actores clave que integran a la Región, las Organizaciones Scouts Nacionales, el Comité Scout Interamericano y la Oficina Regional.

Una vez definidos los compromisos se pusieron a consideración de las Organizaciones Scouts Nacionales para recibir sus comentarios y observaciones.

El 7o Foro Scout Interamericano de Jóvenes llevó a cabo una sesión en la que los objetivos y los compromisos se pusieron al alcance de los participantes para recibir de ellos también sus aportaciones.

Durante su segunda reunión ordinaria de 2022, llevada a cabo en septiembre, el Comité Scout Interamericano, como lo indica la Constitución Regional, aprobó el nuevo Plan Regional para el período 2022-2025.

Este Plan, construido con las aportaciones de muchas personas, trabajado de principio a fin a través de medios virtuales, es un plan de todos. Todos debemos sentirnos orgullosos de haberlo construido juntos y ahora es el tiempo para trabajar en sus acciones para sentirnos orgullosos de los logros que se obtengan de él. Construido durante la pandemia, es ahora prueba de lo que podemos hacer si permanecemos unidos, aún y a pesar de las dificultades que nos rodeen. Este es un plan construido siendo conscientes de que la realidad que vivimos hoy es herencia de los difíciles momentos pasados debidos a la pandemia por el COVID-19. Por eso que lleva el nombre de **Reconectar, Reunir, Recuperar.**



PLAN REGIONAL 2022-2025

Reunir, Reconectar, Recuperar



Reunir, porque este plan regional fue hecho con la participación de muchos que decidieron ser parte del proceso y contribuir. Ahora sus objetivos y sus líneas de acción nos desafían a mantenernos unidos, a ver en ello nuestra mayor fortaleza.



Reconectar, porque después de un trienio sin precedentes volvemos a establecer nuestros lazos de unión, porque podemos vernos nuevamente cara a cara y así vivir lo más importante que tenemos: los valores que nos unen y las relaciones que mantenemos gracias a ellos.



Recuperar, porque este plan busca posicionarnos como la organización líder en educación no formal en la Región. Porque manteniendo nuestros compromisos con cada uno de los objetivos estamos seguros que recuperaremos aquello que perdimos durante la pandemia. Nuestros logros serán la mejor manera de honrar a todos aquellos que nos dejaron por el COVID-19. Recuperaremos nuestra membresía, pero también recuperaremos el impulso que teníamos antes de iniciar la pandemia. Recuperaremos nuestra alegría de servir y recuperaremos nuestro anhelo de Construir un Mundo Mejor.

PLAN REGIONAL 2022-2025

Programa de
Jóvenes

Sostenibilidad
Ambiental

Comun

Participación
Juvenil

Diversidad e
Inclusión

Adultos en el
Movimiento Scout

A Salvo de
Peligro

Acción
Humanitaria

AL
25

nicaciones

Alianzas
Estratégicas

el

obernanza

Crecimiento

EUNIR ECONECTAR ECUPERAR



PROGRAMA DE JÓVENES

OBJETIVO: Fortalecer el Programa de Jóvenes en las Organizaciones Scout Nacionales de la Región Interamericana.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- 1.1. Mantener un Programa de Jóvenes actualizado que responda a los intereses y necesidades de las juventudes y de sus comunidades.
- 1.2. Incluir en el Programa de Jóvenes competencias educativas en las áreas de resiliencia, paz, salud mental, bienestar, liderazgo, desarrollo espiritual, sostenibilidad y ciudadanía activa.
- 1.3 Diversificar el uso de la tecnología en la entrega del Programa de Jóvenes. Este uso de la tecnología debe considerar los riesgos existentes, implementando las herramientas necesarias para ofrecer espacios seguros.
- 1.4 Monitorear y evaluar el Programa de Jóvenes con respecto al impacto del Movimiento Scout en las personas, comunidades e instituciones.
- 1.5 Fortalecer la implementación del Marco Mundo Mejor en las OSN para contribuir a logro de los ODS.
- 1.6 Incrementar la calidad del Programa de Jóvenes en las OSN mediante la mejora continua de sus procesos.

KPI

- 1.1.1 Al menos 25 OSN poseen un Proyecto Educativo actualizado que responde a los intereses de las juventudes y de sus comunidades.
- 1.2.1 Al menos 18 OSN incluyen en su sistema de progresión personal competencias educativas en las áreas de resiliencia, paz, salud mental, bienestar, liderazgo, desarrollo espiritual, sostenibilidad y ciudadanía activa.
- 1.3.1 Al menos 20 OSN utilizan sistemas tecnológicos que contribuyen a facilitar la entrega del Programa de Jóvenes.
- 1.4.1 Al menos 18 OSN implementan, al menos una vez, metodologías para la evaluación del impacto del Programa de Jóvenes y de la Participación Juvenil en las personas, comunidades e instituciones.
- 1.5.1 Al menos 30 OSN implementan al menos dos desafíos del Marco Mundo Mejor.
- 1.6.1 Al menos 25 OSN incrementan la calidad de su Programa de Jóvenes con respecto a la línea base establecida al inicio del periodo.





COMPROMISOS

OSN

Proyecto Educativo actualizado: Un Proyecto Educativo con no más de 10 años de haber sido revisado.

Incluir en la actualización del Programa de jóvenes el enfoque en competencias educativas, incluyendo las propuestas en la línea de acción.

Capacitar a los adultos en el uso de plataformas tecnológicas para la entrega del Programa de jóvenes.

Realizar la medición del impacto de Programa de Jóvenes y Participación Juvenil, mediante las herramientas adecuadas.

Promover y divulgar las iniciativas y desafíos del Marco Mundo Mejor para que sean implementadas en los Grupos Scouts.

Participar en la medición anual de calidad del Programa de Jóvenes.

CSI

Apoyar la promoción y posicionamiento del Proyecto Educativo y Programa de Jóvenes de la Región Interamericana

Motivar a las OSN para incluir en sus planes la implementación de las iniciativas y desafíos del Marco Mundo Mejor.

Incentivar a las OSN a realizar evaluaciones periódicas de sus programas de jóvenes para garantizar que se mantenga relevante a los tiempos y necesidades de la juventud de la Región.

OSM-CAI

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN en temáticas relativas a Programa de Jóvenes.

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN para la actualización de su sistema de Progresión Personal.

Ofrecer oportunidades de capacitación y compartir buenas prácticas en el uso de la tecnología a los equipos nacionales de Programa de Jóvenes.

Ofrecer metodologías y acompañamiento para la evaluación del impacto del Programa de Jóvenes y de la Participación Juvenil.

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN en temáticas relativas al marco Mundo Mejor.

Establecer mecanismos de gestión de la calidad del Programa de Jóvenes.

PARTICIPACIÓN JUVENIL

OBJETIVO: Fortalecer la calidad de la Participación Juvenil de las Organizaciones Scout Nacionales de la Región Interamericana.

LÍNEAS DE ACCIÓN

2.1 Actualizar los marcos normativos de las OSN para eliminar los obstáculos que limitan la igualdad de oportunidades en los procesos de toma de decisiones en todos los niveles y ámbitos de participación juvenil.

2.2 Fortalecer y actualizar plataformas que permitan incrementar el nivel de Participación Juvenil en los ámbitos de la unidad, la institución y la comunidad en el nivel regional, nacional y local.

2.3 Incrementar la calidad la Participación Juvenil en las OSN para la mejora continua de sus procesos.

KPI

2.1.1 Al menos 27 OSN han definido e implementado una Política Nacional de Participación Juvenil que incluye instrucciones para la participación juvenil a nivel de unidad/grupo, comunidad e institucional y se basa en la Política Scout Mundial y Regional de Participación Juvenil y se revisa periódicamente.

2.1.2 Al menos 20 OSN implementan acciones para fortalecer la participación juvenil y toma de decisiones en el ámbito de la unidad, la institución y comunidad.

2.2.1 Al menos 20 OSN tienen incorporado un 30% de jóvenes menores de 30 años con plena participación en sus Consejos Nacionales y Equipos Ejecutivos

2.2.2 Al menos el 30% de las personas que participan de los espacios regionales de capacitación, intercambio y toma de decisiones son menores de 30 años.

2.3.1 Al menos 15 OSN incrementan la calidad de la Participación Juvenil con respecto a la línea base establecida al inicio del periodo.

COMPROMISOS



OSN

Actualizar los marcos normativos que garanticen la Participación Juvenil en todos los niveles de la OSN.

Promover e implementar la Participación Juvenil en todos los niveles de la OSN.

Monitorear y evaluar la Participación Juvenil en todos los niveles y ámbitos de la OSN.

Participar en la medición anual de calidad de la Participación Juvenil.

CSI

Proveer oportunidades para los jóvenes que representan a sus OSN en eventos y en espacios de decisión Regionales o Mundiales.

Promover iniciativas para la Participación Juvenil externa en las OSN.

Incentivar a las OSN a realizar evaluaciones periódicas de su nivel de Participación Juvenil.

OSM-CAI

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN en temáticas relativas a Participación Juvenil.

Ofrecer apoyo para que las OSN implementen acciones para fortalecer la Participación Juvenil en todos los niveles.

Monitorear, evaluar y promover la Participación Juvenil en todos los niveles y ámbitos de la Región.

Establecer mecanismos para la mejora continua en el tema de Participación Juvenil en las OSN de la región.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

OBJETIVO: 3. Fortalecer la temática de Sostenibilidad Ambiental en la Región Interamericana en línea con la estrategia de la OMMS que permita contribuir a la mitigación de las consecuencias ocasionadas por el cambio climático.

LÍNEAS DE ACCIÓN

KPI

3.1 Incentivar la creación de planes de acción que contribuyan a la Sostenibilidad Ambiental en las OSN de la Región.

3.1.1 Al menos 14 OSN implementan acciones que contribuyen a la Sostenibilidad Ambiental de la Organización.

3.2 Establecer nuevas alianzas estratégicas que permitan incrementar el conocimiento y la actuación de las OSN en temas de Desarrollo Sostenible.

3.2.1 Al menos 10 OSN establecen acciones de colaboración con al menos una organización que les permita fortalecer sus enfoque educativo y/o institucional en materia de Desarrollo Sostenible.

3.3 Implementar mecanismos de evaluación de impacto ambiental de los eventos regionales como herramienta para reducir los impactos generados al medio ambiente.

3.3.1 Al menos el 80% de los eventos regionales son evaluados utilizando el mecanismo regional de evaluación de impacto ambiental.

COMPROMISOS

OSN

CSI

OSM-CAI

Crear e implementar un plan para la implementación de Sostenibilidad Ambiental en todos los niveles de la OSN.

Establecer alianzas con organizaciones externas para fortalecer los temas relacionados con Desarrollo Sostenible en la OSN.

Contribuir con el control del impacto ambiental en los eventos regionales en los que se participe.

Generar material de referencia para la creación de estrategias nacionales de Sostenibilidad Ambiental.

Ofrecer oportunidades de capacitación y acompañamiento para el establecimiento de alianzas estratégicas en el tema de Desarrollo Sostenible.

Medir el impacto ambiental de los eventos regionales

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

OBJETIVO: 4. Fortalecer la Diversidad e Inclusión en las Organizaciones Scout Nacionales de la Región Interamericana tomando en cuenta aspectos económicos, culturales, religiosos, discapacidades, migración, género y edad entre otros.

LÍNEAS DE ACCIÓN

4.1 Incrementar la cantidad de OSN que cuentan con una política nacional de Diversidad e Inclusión.

4.2 Promover la Diversidad e Inclusión en las áreas estratégicas las OSN, integrando las temáticas de diversidad económica, racial, étnica, generacional, sexual y de discapacidades.

4.3 Desarrollar nuevas alianzas estratégicas que permitan incrementar las acciones de Diversidad e Inclusión.

KPI

4.1.1 Al menos 20 OSN cuentan con una Política Nacional de Diversidad e Inclusión alineada con la Política Regional.

4.2.1 Al menos 20 OSN implementan acciones para fomentar la diversidad e inclusión tomando en cuenta la igualdad de género, integración de la diversidad económica, racial, étnica, generacional, sexual y de discapacidades, entre otras.

4.3.1 Al menos 10 OSN establecen alianzas estratégicas con al menos una organización que enfoque su trabajo en D&I.





COMPROMISOS

OSN

Actualizar y/o formular la Política Nacional de Diversidad e Inclusión.

Crear un plan de implementación de acciones de diversidad e inclusión en todas las áreas y niveles de la OSN.

Establecer alianzas con organizaciones externas para fortalecer la implementación de Diversidad e Inclusión en la OSN.

CSI

Promover la Política Interamericana de Diversidad e Inclusión en las OSN de la región.

Implementar recomendaciones relacionadas con el resultado del Estudio de Género.

Apoyar y promover la generación de alianzas para impulsar la Diversidad e Inclusión.

OSM-CAI

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN en temas relacionados con Diversidad e Inclusión.

Ofrecer oportunidades de capacitación e intercambio de experiencias en Diversidad e Inclusión.

Elaborar y compartir materiales relacionados a Diversidad e Inclusión.

Brindar soporte para identificar y establecer alianzas estratégicas con organizaciones externas que apoyen el área de Diversidad e Inclusión.

ACCIÓN HUMANITARIA

OBJETIVO: 5 Fortalecer el área de Acción Humanitaria en las Organizaciones Scouts Nacionales de la Región Interamericana para colaborar en forma responsable durante situaciones de emergencia.

LÍNEAS DE ACCIÓN

5.1 Desarrollar planes de acción que permitan a las OSN actuar adecuadamente en situaciones de emergencia en coordinación con los gobiernos y otras organizaciones.

5.2 Desarrollar alianzas estratégicas que permitan fortalecer la Acción Humanitaria de las OSN.

KPI

5.1.1 Al menos 12 OSN cuentan con documentos de posición y planes para contribuir en acciones humanitarias.

5.1.2 Al menos 15 OSN implementan acciones y/o materiales de Acción Humanitaria en la entrega del Programa de Jóvenes.

5.2.1 Al menos 10 OSN establecen acciones de colaboración con al menos una organización que enfoque su trabajo en Acción Humanitaria.

COMPROMISOS

OSN

Crear un marco de Acción Humanitaria que incluya la posición de la OSN, el plan de acción y los materiales necesarios.

Establecer alianzas con organizaciones externas para apoyar la implementación de Acción Humanitaria en la OSN.

CSI

Apoyar la obtención de recursos para la capacitación de las OSN en Acción Humanitaria.

Promover mesas de trabajo conjuntas con responsables de otras organizaciones expertas en Acción Humanitaria.

OSM-CAI

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN en temas relacionados con la Acción Humanitaria.

Ofrecer oportunidades de capacitación e intercambio de experiencias en la Acción Humanitaria.

Elaborar y compartir materiales relacionados a la Acción Humanitaria.

Brindar soporte para identificar y establecer alianzas estratégicas con organizaciones externas que apoyen el área de Acción Humanitaria.



ADULTOS EN EL MOVIMIENTO SCOUT

OBJETIVO: 6.Fortalecer la Gestión de Adultos en las Organizaciones Scouts Nacionales de la Región Interamericana.

LÍNEAS DE ACCIÓN

6.1 Impulsar la implementación del Modelo de Gestión de Adultos en las OSN enfocado en la mejora del Programa de Jóvenes y el relevo generacional.

6.2 Promover la innovación en los esquemas de voluntariado en las OSN enfocados en la satisfacción, el bienestar y el reconocimiento de las personas voluntarias y estableciendo alianzas con otras organizaciones de voluntarios.

6.3 Incrementar la calidad de la Gestión de Adultos en las OSN para la mejora continua de sus procesos.

KPI

6.1.1 Al menos 18 OSN cuentan con un Modelo de Gestión de Adultos que incluye elementos para el apoyo a la mejora del Programa de Jóvenes y el relevo generacional.

6.2.1 Al menos 17 OSN miden la satisfacción de sus adultos voluntarios y profesionales.

6.2.2 Al menos 10 OSN cuentan con esquemas de voluntariado flexibles.

6.2.3 Al menos 10 OSN realizan acciones para sus voluntarios enfocadas en el bienestar y el reconocimiento de los adultos de la organización.

6.2.4 Al menos 10 OSN de la Región cuentan con al menos una acción de colaboración con otras organizaciones de voluntarios para apoyar sus esquemas de voluntariado y para compartir buenas prácticas en el tema.

6.3.1 Al menos 15 OSN incrementan la calidad de sus procesos de Gestión de Adultos con respecto a la línea base establecida al inicio del período.



COMPROMISOS

OSN

Formular e implementar un modelo de Gestión de Adultos en línea con el Programa de Jóvenes de la OSN.

CSI

Incentivar a las OSN para que implementen un Modelo de Gestión de Adultos que responda a las necesidades de sus adultos.

Revisar y actualizar los esquemas de voluntariado, caracterización y reconocimiento de los adultos en la OSN.

Establecer alianzas con organizaciones externas para fortalecer la gestión del voluntariado en la OSN.

Participar en la medición anual de calidad de la Gestión de Adultos en el Movimiento Scout..

OSM-CAI

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN para la formulación de sus Modelos de Gestión de Adultos

Generar herramientas para apoyar la implementación del Sistema de Gestión de Adultos en las OSN.

Ofrecer oportunidades de capacitación e intercambio de experiencias en Gestión de Adultos.

Generar metodologías y procesos de medición de la satisfacción de los adultos en las OSN.

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN en temas relacionados con el voluntariado flexible.

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN para la implementación de planes de bienestar y reconocimiento.

Brindar soporte para identificar y establecer acciones de colaboración con organizaciones externas para el fortalecimiento de esquemas de voluntariado.

Promover y ser ejemplo de voluntariado enfocado en su mejoramiento continuo, bienestar y reconocimiento.

Apoyar y promover la generación de alianzas para fortalecer el voluntariado en la Región.

Incentivar a las OSN a realizar evaluaciones periódicas de la Gestión de Adultos que llevan a cabo.

Establecer mecanismos para la mejora continua en la Gestión de Adultos en las OSN de la región.

A SALVO DEL PELIGRO

OBJETIVO: 7. Incrementar el nivel de implementación de la política A Salvo del Peligro en todas las áreas y niveles de las Organizaciones Scouts Nacionales de la Región Interamericana con especial énfasis en el enfoque de derechos humanos.

LÍNEAS DE ACCIÓN

7.1 Fomentar el cumplimiento de A Salvo del Peligro en las OSN.

7.2 Evaluar el nivel de implementación de los mecanismos de A Salvo del Peligro en las OSN.

7.3 Desarrollar alianzas estratégicas para incrementar el conocimiento y la puesta en práctica de las acciones para la protección de los niños, niñas y jóvenes que participan en el Movimiento Scout.

KPI

7.1.1 Al menos 24 OSN cumplen con todos los requisitos de A Salvo del Peligro establecidos para las OSN.

7.1.2 Al menos 31 OSN llevan a cabo acciones requeridas para cumplir con lo definido en enmienda a la Constitución Mundial en su artículo V.5, literal e) y la Resolución 2021-04 "Fortalecer a Salvo del Peligro en el Movimiento Scout" aprobadas ambas en la 42a Conferencia Scout Mundial.

7.2.1 Al menos 24 OSN incrementan el resultado en su autoevaluación sobre el nivel de implementación de la Política de A Salvo del Peligro.

7.3.1 Al menos 10 OSN establecen acciones de colaboración con al menos una organización para apoyar la protección de niños, niñas y jóvenes dentro del Movimiento Scout.





COMPROMISOS

OSN

CSI

OSM-CAI

Realizar todos los ajustes y acciones necesarias para el cumplimiento de todos los requisitos de A Salvo del Peligro.

Participar en la medición anual de implementación de A Salvo del Peligro en la OSN.

Establecer alianzas con organizaciones externas que contribuyan a la implementación de A Salvo del Peligro en la OSN.

Promover la implementación y cumplimiento de los requisitos de A Salvo del Peligro en todas las OSN de la Región.

Incentivar a las OSN a realizar evaluaciones anuales de su implementación de A Salvo del Peligro.

Apoyar y promover la generación de alianzas para fortalecer la cultura de A Salvo del Peligro en la Región.

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN para el cumplimiento de requisitos de A Salvo del Peligro.

Ofrecer oportunidades de capacitación para la implementación de acciones en A Salvo del Peligro.

Establecer mecanismos para la medición y mejora continua de la implementación de A Salvo del Peligro.

Brindar soporte para identificar y establecer acciones de colaboración con organizaciones externas para la protección de niñas, niños y jóvenes..

COMUNICACIONES

OBJETIVO: 8. Fomentar la calidad de las Comunicaciones de la Región Interamericana para posicionar al Movimiento Scout como la organización juvenil líder de educación no formal en la Región Interamericana.

LÍNEAS DE ACCIÓN

8.1 Incrementar el alcance de las comunicaciones externas tanto por las OSN como por los organismos regionales, haciendo que se conecten con una audiencia diversa y joven.

8.2 Incrementar la calidad en las comunicaciones internas en las OSN.

8.3 Fortalecer el posicionamiento y uso adecuado de la marca Scout a nivel regional y nacional.

KPI

8.1.1 Al menos 9 OSN incrementan el alcance de sus comunicaciones externas a partir de una herramienta de medición.

8.1.2 El Plan Regional de Comunicaciones en sus Comunicaciones Externas alcanza al menos un 80% de cumplimiento.

8.2.1 Al menos 18 OSN incrementan la calidad de sus comunicaciones internas entre los diferentes niveles de la Organización (Mundial, Regional y Nacional) con respecto a la línea base establecida al inicio del período.

8.2.2 Al menos 15 OSN cuentan con un Plan Nacional de Comunicaciones alineado con la Estrategia Mundial y Regional.

8.2.3 El Plan Regional de Comunicaciones en lo relativo a comunicaciones internas alcanza al menos un 80% de cumplimiento.

8.3.1 Al menos 15 OSN cuentan con el convenio del uso no Comercial de la Marca Scout.

8.3.2 Al menos 15 OSN incrementan el posicionamiento de la Marca Scout.



COMPROMISOS

OSN

Revisar y actualizar la estrategia de comunicaciones para incluir un mayor énfasis en las comunicaciones externas y la promoción del Movimiento Scout.

CSI

Apoyar la obtención de recursos para realizar campañas regionales masivas de posicionamiento del Movimiento Scout en medios de comunicación tradicionales.

Implementar la estrategia de comunicaciones de la OSN con todos sus planes y medir anualmente su nivel de implementación y calidad.

Mantener o establecer el convenio del uso no comercial de la Marca Scout.

Monitorear y medir el nivel de posicionamiento de la Marca Scout a nivel nacional.

OSM-CAI

Coordinar la implementación y ejecutar las acciones que correspondan a la Oficina Regional de la Estrategia Regional de Comunicaciones 2022-2025.

Ejecutar las acciones que correspondan a la Oficina Regional del Plan de comunicaciones externas.

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN en materia de Comunicaciones.

Mantener activos los canales de comunicación para la implementación de la Estrategia Regional de Comunicaciones y el Plan Regional.

Guiar la implementación del mecanismo de gestión de la calidad de la Comunicación Interna en la Región Interamericana.

Ofrecer capacitaciones en torno al uso correcto de la Marca Scout.

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN en materia de Marca Scout.

Guiar el proceso de consulta del posicionamiento de la Marca Scout en la Región.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

OBJETIVO: 9. Fomentar la creación y el mantenimiento de las alianzas estratégicas en la Región Interamericana para ofrecer apoyo a cada una de las áreas estratégicas en las Organizaciones

LÍNEAS DE ACCIÓN



9.1 Difundir e incrementar el alcance de las alianzas estratégicas a nivel nacional y regional, haciendo énfasis en aquellas que apoyan el Marco Mundo Mejor.

9.2 Fortalecer la capacidad de las OSN para gestionar nuevas alianzas y proyectos que les permitan obtener apoyo a las áreas estratégicas a través de recursos o acciones de cooperación.

KPI

9.1.1 Al menos 9 OSN de la Región realizan acciones que contribuyen a la implementación de la estrategia regional de alianzas estratégicas.

9.2.1 Al menos 18 OSN participan de los espacios regionales de capacitación en temáticas de Alianzas Estratégicas y Gestión de Proyectos.

COMPROMISOS

OSN

Mantener, fortalecer y generar alianzas estratégicas que apoyen los procesos de todas las áreas de la OSN.

Participar en las iniciativas regionales que proporcionen herramientas para el fortalecimiento de alianzas en la OSN.

CSI

Impulsar las alianzas estratégicas existentes y generar nuevas estrategias que puedan ser replicadas en las OSN.

Apoyar la obtención de recursos para impulsar la creación de alianzas desde el nivel regional y promover la realización de un evento regional de alianzas estratégicas.

OSM-CAI

Brindar asistencia a las OSN en la identificación de instituciones y/o organismos con los cuales establecer acciones de cooperación en el marco de implementar la estrategia regional de alianzas estratégicas.

Ofrecer oportunidades de capacitación e intercambio de experiencias en materia de alianzas estratégicas y gestión de proyectos.

GOBERNANZA

OBJETIVO: 10. Incrementar la calidad del Desarrollo Institucional para contar con Organizaciones Scouts Nacionales en la Región Interamericana que soporten en forma efectiva el Movimiento Scout para lograr su continuidad.

LÍNEAS DE ACCIÓN

10.1 Fortalecer la estrategia regional del GSAT, haciendo énfasis en los planes de acción de las OSN.

10.2 Implementar procesos de mejora continua en los órganos de gobierno y equipo ejecutivo de las OSN, haciendo énfasis en la buena gobernanza, la planificación estratégica, gestión financiera, gestión de riesgos y cumplimiento.

10.3 Incrementar la calidad de la Gestión Institucional en las OSN para la mejora continua de sus procesos

KPI

10.1.1 Al menos 24 OSN han sido evaluadas con una de las modalidades de la Evaluación GSAT de 2018 e adelante.

10.1.2 Al menos 24 OSN cuentan con un Plan de Acción con base en los resultados de su última evaluación GSAT.

10.2.1 Al menos 18 OSN implementan procesos de inducción a los miembros de sus órganos de gobierno y equipos ejecutivos.

10.2.2 Al menos 18 OSN formulan o adecuan sus planes estratégicos nacionales para que el 40% de sus objetivos, estén alineados con el plan estratégico de la Región.

10.2.3 Al menos 18 OSN formulan planes de mejora con base al análisis de sus modelos financieros.

10.2.4 Al menos 12 OSN ejecutan los pasos que componen la Guía de Implementación del proceso de Gestión de Riesgos.

10.3.1 Al menos 26 OSN incrementan la calidad de su Desarrollo Institucional con respecto a la línea base establecida al inicio del período.



COMPROMISOS

OSN

CS+

OSM-CAI

Implementar mecanismos de mejora continua en la OSN a través de la aplicación y/o actualización de evaluación GSAT y su plan de acción.

Reforzar en la OSN la importancia del GSAT como herramienta de autoevaluación y mejora continua.

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN para la realización de su evaluación GSAT.

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN para formulación e implementación de planes de acción para el fortalecimiento de sus capacidades.

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN en materia de mejores prácticas de buena gobernanza en sus órganos de gobierno y equipos ejecutivos.

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN en materia de planificación estratégica, adicionalmente monitorear la alineación de los objetivos de sus planes estratégicos nacionales con el plan estratégico de la Región.

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN en materia de diagnóstico de sus modelos financieros y en la formulación de sus planes de mejora.

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN en materia de implementación de procesos de gestión de riesgos.

Ofrecer oportunidades de capacitación e intercambio de experiencias en materia de gestión institucional de los procesos de las OSN.

Continuar realizando la medición anual de calidad del Desarrollo Institucional de las OSN.

Diseñar e implementar acciones para la buena gobernanza y gestión institucional en los aspectos estratégico, financiero y de riesgos.

Ser ejemplo de gobernanza para las OSN e influir en los órganos de gobierno para que prioricen los objetivos estratégicos del Plan Regional.

Crear una plataforma que brinde oportunidades de intercambio y aprendizaje en temas de gobernanza.

Generar estrategias de Gestión del Cambio para lograr continuidad en las estructuras de gobierno de las OSN.

Participar en la medición anual de calidad del Desarrollo Institucional.

CRECIMIENTO

OBJETIVO: 11. Generar el crecimiento holístico y sostenible de las Organizaciones Scouts Nacionales de la Región Interamericana como consecuencia de una gestión integral.

LÍNEAS DE ACCIÓN

11.1 Impulsar la creación de estrategias de crecimiento en las OSN que respondan a la nueva normalidad, a través del Modelo de Servicios de la OMMS.

11.2 Generar nuevas alianzas estratégicas que fomenten el crecimiento.

11.3 Incrementar el crecimiento de las OSN.

KPI

11.1.1 Al menos 18 OSN desarrollan e implementan una estrategia de crecimiento.

11.2.1 Al menos 10 OSN establecen acciones de colaboración con al menos una organización para generar crecimiento.

11.3.1 Al menos 17 OSN reportan un crecimiento en membresía en al menos un 2% en todo el periodo.



COMPROMISOS

OSN

Formular e implementar la estrategia de crecimiento de la OSN.

Establecer alianzas con organizaciones externas que contribuyan al crecimiento de la OSN.

Realizar el reporte anual de membresía.

CSI

Promover con las partes interesadas el por qué el Movimiento Scout es importante para un joven, sus padres y su comunidad.

Mantener presente el objetivo de crecimiento holístico y sostenible en todas las decisiones y acciones del CSI.

OSM-CAI

Proporcionar servicios de consultoría a las OSN en materia de formulación de su estrategia de crecimiento.

Brindar asistencia a las OSN en la identificación de instituciones y/o organismos con los cuales establecer acciones de cooperación que les permitan generar crecimiento.

Monitorear la evolución de la membresía de las OSN.



SCOUTS®

Construir un Mundo Mejor

