



PLAN DE ACCIÓN DE CRECIMIENTO 2023 - 2026

"Uno más, muchos más"





®Asociación Scouts de Colombia
4 de Noviembre 2023
Versión 1.1

Asociación Scouts de Colombia
Jefatura Scout Nacional
Bogotá.

Dirección
Carrera 47 n° 91-96
Barrio La Castellana
Bogotá, COLOMBIA

Tel.: +57 320 4916127
info@scout.org.co
www.scout.org.co

Se autoriza la reproducción total o parcial a las regiones scouts del país y
a todos los miembros de la Asociación Scouts de Colombia, siempre y
cuando se mencione la fuente.

Ejemplar de distribución gratuita, prohibida su venta.

Elaborado para la Asociación Scouts de Colombia en el periodo de:

Marzo 25 de 2023

Versión 1.1

Elaborado por:

Sc. Francisco Andrés Díaz García ADF

Director Nacional de Desarrollo Institucional

Con la colaboración de:

Samuel Castillo Berrio

Jefe Scout Nacional

Leonel Raúl Poveda H.

Presidente del Consejo Scout Nacional

Natalia Santofimio

Directora Nacional de Adultos

Reynaldo Burgos

Director Nacional de Programa de Jóvenes

Dennís Alexandra Romero Kekhán

Comisionada Nacional de Proyectos

Franklin Suaza Botero

Comisionado Nacional de Comunicaciones

Fernando José Cotes Moisés

Comisionado Nacional de Crecimiento 2021-2022

Diagramación:

Franklin Suaza Botero

Comisionado Nacional De Comunicaciones

Leidy Johana Diaz Caicedo

Diseñadora Gráfica Equipo Nacional De Comunicaciones

INTRODUCCIÓN

OSN/ Nombre

Asociación Scouts de Colombia

Periodo durante el cual la estrategia de crecimiento está establecida o se desarrollará.

Enero 2023 a Diciembre 2026

Justificación del Plan

Razones para que la OSN requiera el desarrollo del Plan

El arte de CRECER, es un arte que cuenta con un factor muy importante para su desarrollo exitoso, TIEMPO.

Nada puede crecer si no se le da el tiempo y dimensión proporcional a sus bases y producto original.

Del mismo modo hacer crecer el número de afiliados de la Asociación Scouts de Colombia, requiere de una estrategia sólida, permanente, continua y que será efectiva en el tiempo. No se pueden pretender números más allá de las capacidades propias de la organización y de su propia historia.

Un crecimiento ordenado y responsable que nos otorgue en el mediano plazo consolidar bases que nos permitan tener esos números explosivos y exponenciales en una década.

El Plan de Crecimiento “Uno más, muchos más” apunta a un crecimiento de consolidación de los grupos existentes y una expansión territorial planificada y enfocada, que cuente con un enfoque de ventas y un presupuesto para sí mismo suficiente para ver los resultados, pues a más afiliados, mucho más presupuesto, iniciando un círculo virtuoso de autofinanciación.

Asimismo, este Plan le permite a la ASC acomodarse y consolidarse en niveles superiores de afiliados por encima de los 20.000 (Más de 13 años que no se superan los 16000) y progresivamente apunta en los próximos ciclos de crecimiento a cifras superiores a los 30.000 afiliados.

Creer e invertir en este Plan es invertir en la principal fuente de ingresos de la ASC.

Presupuesto del plan

Requiere entre el 07% y el 10% (\$35'000.000 a \$50'000.000) del Presupuesto General de la ASC por año, con incremento mínimo de IPC



ANÁLISIS DE CRECIMIENTO

Número actual de miembros juveniles

9267

Número actual de voluntarios Adultos en el Movimiento Scout

2619

Membresía total actual

11.886
(Año 2022)

Actual % de cuota de mercado
(membresía total / población de jóvenes en el país)

0,0008%

Objetivo clave en crecimiento de membresía

(números absolutos y % de crecimiento) para todo el periodo

Tasa actual de crecimiento anual de su OSN

-06.4%

Tasa anual de crecimiento requerida para alcanzar el objetivo de crecimiento

25%

2023 (14.857) - 2024 (18.572) - 2025 (23.215) - 2026 (29.018)

27.000 (+7%)

Crecimiento absoluto (127%)

3-5 objetivos clave en crecimiento anual

Ejemplos:

- Crecimiento anual de 5% en ramas menores.
- Crecimiento anual de 6% en Voluntarios Adultos
- Crear 12 nuevos grupos

- Creación de la Política Nacional de Crecimiento y Desarrollo Territorial.
- Actualización documental de Estatutos, Reglamentos y Manuales relacionados con la conformación y administración de Grupos Scouts
- Concentrar las estrategias de mercadeo y publicidad para la atracción y vinculación de niños, niñas, jóvenes y adultos en las ramas menores de Manada y Tropa donde éstas representen mínimo el 65% de los miembros activos de un Grupo Scout
- Crear el modelo económico y financiero con el cual las regiones scout mantengan la implementación de la Política de Crecimiento.
- Actualizar las competencias para los Jefes de Grupo y Rama en el Modelo de Gestión de Adultos, donde se incluyan todas aquellas relacionadas con Gestión y Administración.
- Todas las Regiones Scout con el 70% de su capacidad instalada formalmente afiliada
- Contar con la conformación de 22 Regiones Scout
- Generar un Plan de estímulos y/o fidelización a todo nivel que complementen los derechos del asociado y motiven su retención.
- Actualizar el modelo de afiliación y sus diferentes calidades de miembros en la ASC



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS POR ALCANZAR

Por favor especifique aquí si su estrategia, si intenta incrementar su alcance en mercados y/o intenta alcanzar alguna comunidad scout no convencional (p.e. cualquier comunidad donde los scouts no existen en su OSN).

- Construir el modelo histórico de afiliaciones y generar informe de aciertos y crisis para el crecimiento.
- Diagnóstico de las afiliaciones nacionales de los últimos 13 años.
- Sensibilización y construcción de la Política Nacional de Crecimiento y desarrollo territorial.
- Actualizar el Manual de creación de un Grupo Scout.
- Actualizar Estatutos y Reglamentos de orden Nacional y Regional para dinamizar la creación, consolidación y crecimiento permanente de los Grupos Scouts.
- El crecimiento interno de los Grupos Scout orientarlo al crecimiento y estabilización de las ramas de Manada y Tropa durante los primeros dos (02) años.
- Realizar un curso – taller para los Equipos Regionales sobre las diferentes estrategias de crecimiento regional y la creación de su Plan Regional de Crecimiento.
- Realizar un curso – taller de crecimiento a todos los Grupos Scouts del País con las mejores prácticas de atracción y vinculación y la construcción de su Plan Grupal de Crecimiento.
- Realizar un curso – taller anual para Jefaturas de Grupo y consejeros sobre Planeación, gestión y administración de un Grupo Scout.
- Establecer el modelo financiero base de conformación de un Grupo Scout para sus primeros cinco (05) años de existencia.
- Incentivar y estimular a los Grupos Scout al cumplimiento de los mínimos requeridos de las Ramas existentes o por crear.
- Realizar un curso de Asesores de Grupo, donde se formen mínimo cinco (05) adultos por Región Scout, para que logren crear, asesorar u orientar la creación de grupos scouts nuevos, mínimo por año 1 nuevo Grupo Scout en su área de influencia o cercana.
- Construir y divulgar los Ciclos de Programa del primer año de constitución y conformación de un Grupos Scout Nuevo.
- Crear una campaña nacional de mercadeo sobre el crecimiento que esté apoyada por una Estrategia de Comunicaciones de orden Nacional.
- Desde el nivel nacional promover los convenios con comunidades educativas, Cajas de compensación, entidades del estado y empresas para el apoyo y financiación para la creación de Grupos Scouts en todo el país.
- Crear el Kit de herramientas para la Creación y crecimiento de Grupos Scouts.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

LÍNEA DE TIEMPO

2023



ACCIONES PARA REALIZAR

- Promover el nombramiento y formación en todas las Regiones Scout de los Comisionados Regionales de Desarrollo Institucional y Comisionados Regionales de Crecimiento
- Construcción de los modelos y diagnóstico histórico de afiliaciones
- Construcción, presentación y aprobación de la Política Nacional de Crecimiento y Desarrollo Territorial
- Divulgación e implementación de la Política Nacional de Crecimiento y Desarrollo Territorial
- Presentación de Reforma Estatutaria Nacional al Consejo Scout Nacional para su aprobación y presentación en Asamblea ordinaria
- Presentación de reforma reglamentaria a nivel nacional y regional para la creación, conformación, certificación y seguimiento de cumplimiento de los Grupos Scouts
- Presentación del Manual de Creación de Grupos Scouts para aprobación por el CSN
- Diseño del Curso de Asesores de Grupos Scouts.
- Definir y elaborar las herramientas para el Kit de Apoyo para Creación de Grupos.
- Investigar las diferentes organizaciones, entidades y demás; que podrían ser nuestra población objetivo. Y definir, los nichos a considerar.
- Diseño y ejecución del Taller de Crecimiento de Grupos.
- Diseño y ejecución de la Estrategia de Comunicaciones para el Crecimiento y desarrollo territorial
- Presentación del nuevo modelo económico de afiliación nacional al CSN
- Construcción de los ciclos de Programa para el primer año de funcionamiento de un Grupo Scout
- Construir, aprobar y capacitar sobre el modelo de gestión GSAT para Grupos Scout
- Kit de herramientas para la promoción y seguimiento al crecimiento y desarrollo territorial de los Equipos Regionales
- Conformación de un equipo nacional de Asesores de Grupo para el desarrollo territorial



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

LÍNEA DE TIEMPO

ACCIONES A REALIZAR

2024
2025

- Aprobación por Asamblea Nacional de las reformas estatutarias relacionadas con la conformación de Grupos y calidad de sus miembros
- Realización anual de los Talleres de Crecimiento y Desarrollo Territorial a los Equipos Regionales
- Realización anual de los Tallares de Crecimiento y gestión administrativa de Grupos Scouts a Jefaturas y Consejeros de Grupo
- Informe de Seguimiento Trimestral a las Regiones y Grupos Scout
- Evaluación de las acciones realizadas y generación nuevas acciones o ajustes al Plan de Crecimiento Regional
- Seguimiento y monitoreo de las campañas comunicacionales enfocadas al Crecimiento desde la Comisión Nacional de Comunicaciones.
- Implementación en todos los Grupos Scouts del modelo GSAT de certificación para Grupos Scouts
- Realizar convenios con Universidades con carreras afines para la realización de prácticas estudiantiles de adultos en el Movimiento Scout
- Financiación y formación continua del equipo nacional de asesores de grupo para el desarrollo territorial

- Evaluación y análisis de impacto de todas acciones realizadas hasta el 2024
- Ajustar los alcances y acciones del Plan de Crecimiento
- Continuar ejecutando las acciones periódicas tales como Talleres de Formación, planes de crecimiento regionales y grupales, informes de seguimiento
- Contratación como ejecutivos (04 personas) para el Crecimiento y desarrollo territorial.
- Concentrar acciones de desarrollo territorial en la costa atlántica para la conformación de las siete (07) regiones scout de la costa norte (Guajira, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre, Córdoba, Cesar) y la región scout insular o marina de San Andrés y Providencia.
- Actualización del kit de herramientas de seguimiento al crecimiento y desarrollo territorial de las Regiones y Grupos Scouts

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2026

- Evaluación y análisis de impacto de todas acciones realizadas hasta el 2025
- Ajustar los alcances y acciones del Plan de Crecimiento
- Continuar ejecutando las acciones periódicas tales como Talleres de Formación, planes de crecimiento regionales y grupales, informes de seguimiento
- Contratación como ejecutivos para el Crecimiento y desarrollo territorial, mínimo un (01) ejecutivo por cada cinco mil (5000) afiliados
- Concentrar acciones de desarrollo territorial en la Orinoquía y Amazonía para la conformación de las nueve (09) regiones scout de los departamentos de Arauca, Vichada, Casanare, Guainía, Guaviare, Vaupés, Caquetá, Putumayo y Amazonas.
- Actualización del kit de herramientas de seguimiento al crecimiento y desarrollo territorial de las Regiones y Grupos Scouts
- Todos los Grupos Scouts con más de dos (02) años de conformación con Certificación GSAT para Grupos



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS DE PROGRAMA DE JÓVENES POR ALCANZAR:

Por favor especifique aquí si su estrategia requiere algún cambio en el Programa de Jóvenes de su OSN.

Objetivos clave a largo plazo:

- Construcción de los Ciclos de Programa para el primer año de conformación de un Grupo Scout.
- Realizar los eventos nacionales por Ramas (Rallys, Camporee, Jamboree, Moot) y de Grupos (Campamentos Nacionales de Grupos Scouts) con la frecuencia bianual entre sí.
- Promover la realización de los Campamentos Regionales de Grupos y Ramas en las intersecciones interanuales entre Nación y Región.
- Promover en los Grupos Scouts y Regiones la calidad del Programa de Jóvenes para motivar la retención de sus afiliados.

ACCIONES PARA PROGRAMA DE JÓVENES

- Aportar en la construcción de los ciclos de programa para el primer año de conformación de un Grupo Scout en todas sus ramas.
- Incluir la aplicación del nuevo proyecto educativo en el programa de jóvenes.
- Realizar las animaciones territoriales correspondientes para evaluar la calidad de la aplicación del método scout y el programa de jóvenes.
- Realizar los eventos nacionales en los tiempos y calidades esperados.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS PARA ADULTOS EN EL MOVIMIENTO SCOUT

Por favor especifique aquí si su estrategia requiere algún cambio en el acercamiento a la gestión de los Adultos en el Movimiento Scout de su OSN.

Objetivos clave a largo plazo:

- Promover el mejoramiento continuo de todos los adultos de la organización en torno a su papel como gestores de crecimiento, a través de un buen manejo de comunicaciones; que permita la proyección interna y externa del movimiento.
- Diseño y desarrollo de acciones que promuevan la adquisición de competencias orientadas a la gestión y/o administración de Grupos por parte de los adultos, a partir de la identificación de necesidades para la implementación permanente de la estrategia de crecimiento.
- Mantener comunicación permanente con las Direcciones de Programa de Jóvenes y Desarrollo Institucional, para el diagnóstico e identificación de necesidades de formación de adultos para el éxito de la estrategia de crecimiento.

ACCIONES PARA ADULTOS EN EL MOVIMIENTO SCOUT

- Diseño de los perfiles y competencias para los ejecutivos de Crecimiento y Desarrollo Territorial.
- Actualización y mejora de los perfiles y competencias de los Jefes de Grupo, de Ramas y Consejeros orientados a las estrategias de crecimiento.
- Actualización del perfil del Subjefe de Grupo Administrativo orientado al desarrollo de las funciones relacionadas con el Crecimiento y Desarrollo Territorial.
- Acompañamiento y aprobación de los cursos de Crecimiento y Desarrollo Territorial para los Equipos Regionales y Grupos Scouts.
- Acompañamiento y aprobación de los cursos de Asesores de Grupos.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS PARA COMUNICACIONES:

Por favor especifique aquí si su estrategia requiere algún cambio en el acercamiento al manejo de las comunicaciones en su OSN.

Objetivos clave a largo plazo:

- Creación y consolidación de un equipo de comunicaciones que le de soporte necesario a la organización.
- Desarrollar una estrategia comunicativa orientada a promover la atracción y vinculación de niños, niñas, jóvenes y adultos con un lenguaje único y universal.
- Desarrollar piezas comunicativas y campañas uniformes y que puedan ser replicadas en cada Grupo Scout.
- Creación de material audiovisual que sirva de apoyo al desarrollo de los ciclos de programa del primer año de un grupo en Formación.
- Diseño y elaboración gráfica de todos los documentos generados en la Política de Crecimiento y Desarrollo Territorial “Uno más, muchos más”

- Elaboración de piezas y herramientas comunicativas a difundir por los diferentes medios y Redes Sociales de la ASC.

- Diseño y elaboración del brochure institucional de la Asociación Scouts de Colombia.

- Convocatoria y selección del personal, o contratación directa o por outsourcing del equipo de comunicaciones nacional.

- Diseño de una campaña promocional orientada a la estrategia de crecimiento.

- Promocionar en medios de comunicación masivos a nivel nacional o regional, mensajes institucionales de la organización.

- La página Web debe estar actualizada y orientada a promocionar, atraer y vincular niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos al Movimiento Scout.

- La página Web debe contar con una sección rápida y efectiva de búsqueda de un Grupo scout por su georreferenciación.

- Monitorear el impacto y alcance de cada uno de los medios digitales, virtuales o físicos utilizados para la promoción del Movimiento Scout.

ACCIONES PARA COMUNICACIONES



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS PARA ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y PROMOCIÓN:

Por favor especifique aquí si su estrategia requiere algún cambio en el acercamiento al manejo de las alianzas estratégicas y la promoción de su OSN.

Objetivos clave a largo plazo:

- Contar con un equipo de promotores del Movimiento Scout que nos permitan visibilizarnos en la mayor cantidad de espacios de participación juvenil y de impacto social y/o cultural.
- Promoción y realización de “Open Scout” para las empresas, comunidades educativas y demás organizaciones en las cuales el Movimiento Scout pueda ser operativizada.
- Promoción ante las entidades del estado.
- Presentación de proyectos de conformación de grupos scouts en diferentes tipos de comunidades a entidades del estado.

ACCIONES PARA ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y PROMOCIÓN

- Preparar toda la estrategia publicitaria para eventos de promoción y divulgación del Movimiento Scout.
- Contar con logística permanente para eventos de promoción y divulgación
- Búsqueda continua de espacios de participación para la divulgación del Movimiento Scout ante diferentes entidades, organizaciones y empresas.
- Contratar personas que garanticen la permanente promoción del Movimiento Scout.
- Realizar alianzas con diferentes entidades y empresas que generen beneficios adicionales a los afiliados de la ASC.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS PARA GOBERNANZA:

Por favor especifique aquí si su estrategia requiere algún cambio en Gobernanza de su OSN.

Objetivos clave a largo plazo:

- Gestionar que el presupuesto general de operación de la ASC siempre incluya un presupuesto significativo para el Plan de Crecimiento.
- Gestionar que una parte de la financiación del Plan de Crecimiento tenga orígenes diferentes a la fuente directa de afiliaciones.
- Gestionar el relacionamiento con las diferentes organizaciones, entidades del estado, empresas y demás instituciones para la construcción de alianzas o proyectos conjuntos que apalanquen el Plan de Crecimiento.
- Generar alianzas estratégicas comerciales, que permitan a los afiliados obtener beneficios por ser miembros de la ASC.
- Buscar fondos de financiación, apoyos internacionales o donaciones, que permitan la creación de grupos en población vulnerable.

ACCIONES PARA GOBERNANZA

- Nombrar al Director Administrativo en propiedad que pueda conformar un equipo de gestión y administración efectiva para agilizar los procesos administrativos internos de la ASC y apoyar los temas de Crecimiento.
- Crear unidades de negocio que permitan obtener ingresos para el fortalecimiento del presupuesto general y la mayor destinación de fondos al Plan de Crecimiento.
- Establecer planes de negocios o propuestas comerciales, con entidades comerciales y de servicios; que beneficien a los afiliados previa presentación de su carnet scout vigente.
- Reestructuración, aprobación, nombramiento e implementación de la Dirección Administrativa y Financiera para que dé todo el apoyo correspondiente y coordinado al Plan de Crecimiento.

APOYO NECESARIO DE LA OMMS

Qué servicios de la OMMS requerirá y en cuales componentes.

Crecimiento.

Algún otro apoyo necesario de la OMMS.

Presentación y financiación de proyectos a través de la plataforma de Mensajeros de la Paz.

ALINEACIÓN ORGANIZACIONAL

¿Cuáles son los siguientes pasos para que su OSN adopte e implemente este plan de acción?

- Presentación y aprobación por parte del CSN del Plan de Acción de Crecimiento.
- Gestión de recursos por parte del CSN para la financiación de la estrategia.
- Realizar un Taller de Crecimiento con la totalidad de los estamentos nacionales y personal remunerado.

¿Requerirá algún tipo de apoyo de la OMMS en esto?

Servicios de la plataforma requeridos.



SCOUTS®
Colombia

Asociación Scouts de Colombia
Cra 47 #91-96 Barrio la Castellana
PBX: +57 320 4916127
Bogotá - Colombia



@scoutscolombia

www.scout.org.co