



SCOUTS[®]
Colombia



2023 - 2026

PLAN ESTRATÉGICO

Consejo Scout Nacional



®Asociación Scouts de Colombia
1 de Mayo 2023
Versión 1.0

Asociación Scouts de Colombia
Jefatura Scout Nacional
Bogotá.

Dirección
Carrera 47 n° 91-96
Barrio La Castellana
Bogotá, COLOMBIA

Tel.: +57 320 4916127
info@scout.org.co
www.scout.org.co

Se autoriza la reproducción total o parcial a las regiones scouts del país y a todos los miembros de la Asociación Scouts de Colombia, siempre y cuando se mencione la fuente.

Ejemplar de distribución gratuita prohibida su venta.

Elaborado para la Asociación Scouts de Colombia en el periodo de:
1 de Mayo de 2023
Versión 1.0

Elaborado por:

Leonel Raúl Poveda Hernández
Presidente Consejo Scout Nacional

Samuel Castillo Berrio
Jefe Scout Nacional

Raúl Sánchez Vaca
Director OMM - CAI (Centro de Apoyo Interamericano)

Con la colaboración de:

Diana Marcela Dávila
Expresidente Consejo Scout Nacional

Javier Andrés Martínez Enríquez
Vicepresidente Consejo Scout Nacional

Gabriel Mauricio Álzate
Consejero Scout Nacional

Miguel Sánchez Barea
Consejero Scout Nacional

Gabriel Merchán del Veccio
Ex-Consejero Scout Nacional

Natalia Andrea Santofimio Luján
Directora Nacional de Adultos en el Movimiento

Francisco Andrés Díaz García
Director Nacional de Desarrollo Institucional

Reynaldo José Burgos Rodas
Director Nacional Programa de Jóvenes

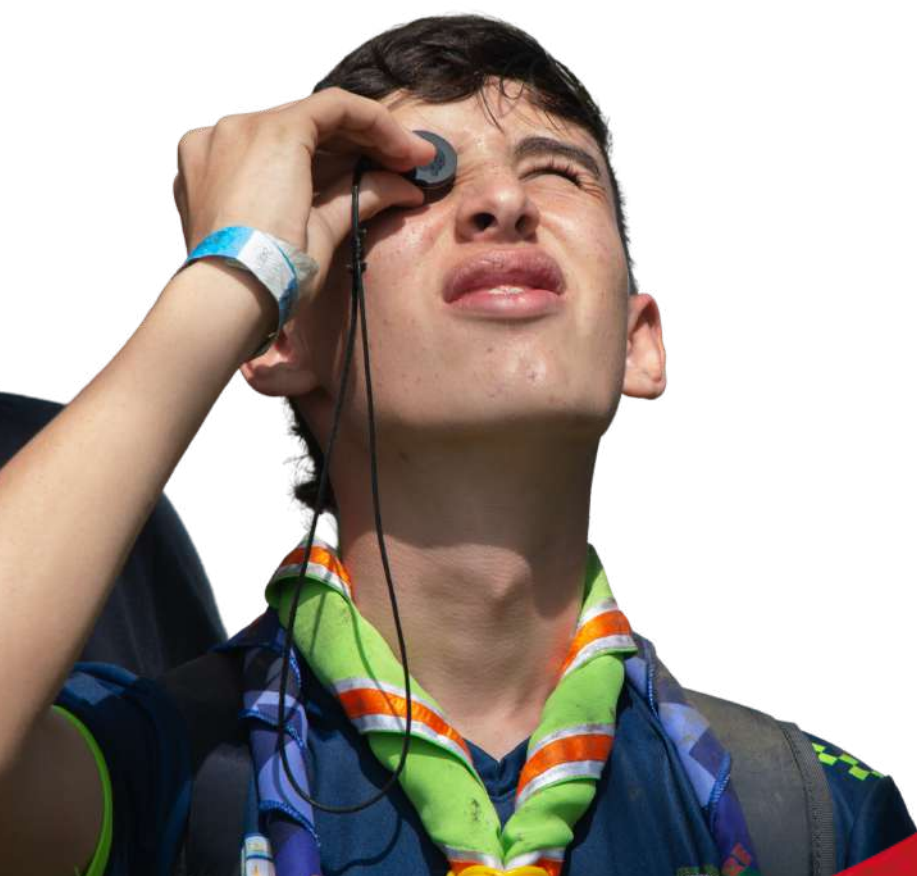
Diagramación:

Franklin Suaza Botero
Comisionado Nacional De Comunicaciones



CONTENIDO

Introducción	1
Propósito e Importancia de la Planeación Estratégica	4
Misión, Visión y Prioridades Estratégicas	5
Desarrollo de las Prioridades Estratégicas – Objetivos y KPI	6



1.

INTRODUCCIÓN

La Asociación Scouts de Colombia solicitó, a través de la plataforma de servicio de la OMMS, el apoyo de un consultor para la elaboración del Plan Estratégico Nacional 2023-2026. El consultor asignado fue Raúl Sánchez Vaca.

El 21 de abril de 2022 cuando se llevó la primera reunión de trabajo con la entonces Presidente del Consejo Nacional, Diana Marcela Dávila y el Jefe Scout Nacional, Samuel Castillo. En esta reunión virtual con el consultor se definió el alcance del servicio para la elaboración del Plan Estratégico y el tiempo en el que se esperaba contar con el documento como resultado del proceso.

Se elaboró entonces un documento con la propuesta de sesiones a llevar a cabo, su modalidad y el cronograma. Al mismo tiempo el consultor recibió información esencial para la etapa de análisis.

La primera reunión con el Equipo de Planificación Estratégica se llevó a cabo el 23 de junio de 2022, este equipo estaba integrando por: Diana Marcela Dávila, Javier Martínez, Gabriel Mauricio Álzate, Miguel Sánchez Barea, . Gabriel Merchán del Veccio, Francisco Díaz, María José Ordoñez, Mauricio Hernández, Natalia Santofimio, Reynaldo Burgos, Samuel Castillo Berrío, Alexander Argoti.

En esta primera sesión se dio a conocer la metodología a través de la cual se llevaría el proceso de planificación estratégica. Esta metodología es la que ha desarrollado la Organización Mundial del Movimiento Scout, la cual consta de 11 pasos. En el proceso llevado a cabo con el equipo se avanzó en los pasos 1 al 5 que están dentro del grupo de proceso de planificación:

1. Escoger el momento adecuado
2. Construir al equipo
3. Revisión de la Misión y la Visión
4. Analizar la situación actual de la organización
5. Desarrollar el Plan Estratégico

Los puntos 6 al 8 están dentro del grupo de proceso de ejecución:

6. Alinear a la organización con el Plan Estratégico
7. Crear el Plan Operativo
8. Evaluación de la Gestión de Riesgos


Y los puntos 9 al 11 están dentro del grupo de proceso de Monitoreo y Evaluación

9. Recopilar información correcta de monitoreo
10. Monitoreo y Evaluación
11. Reportar el desempeño de la Organización Scout Nacional

A lo largo de varios meses se llevaron a cabo reuniones virtuales con el equipo de Planificación Estratégica para avanzar en la revisión de la Misión y la Visión de la ASC, el análisis de la situación actual (interna y externa) y el desarrollo mismo del Plan. Para el análisis de la situación actual se hizo un análisis PESTEL, se revisó la situación del Plan Estratégico anterior, se revisaron los resultados de la última evaluación GSAT y se hizo un análisis FODA.

Posteriormente se definieron las prioridades estratégicas identificando las relaciones entre los hallazgos encontrados en la etapa de análisis, considerando también el Proyecto Educativo. Esto permitió además comenzar la elaboración de los objetivos y los indicadores clave de desempeño (KPI).

El 1 y 2 de octubre de 2022 se realizó una reunión presencial en Bogotá para avanzar en la definición de los objetivos de cada Prioridad Estratégica y comenzar con la elaboración de los indicadores.



Tras varias sesiones virtuales más, se llegó finalmente a las versiones finales de los objetivos y sus indicadores, cuidando que cada uno de ellos cumpliera con ser eSpecífico, Medible, Alcanzable, orientado a Resultados y definidos en el Tiempo (SMART).

El camino no fue fácil pues en algunos momentos la marcha tuvo que hacerse más lenta al revisar a detalle muchos aspectos de lo que se había avanzado hasta el momento. Como toda aventura requirió de un fuerte deseo de llegar hasta el final aún a pesar del cansancio. La temporada navideña de 2022 sirvió para descansar y así poder retomar el camino de ascenso. En 2023 se retomaron las reuniones para continuar avanzando hacia la cumbre.

Como resultado de este proceso se ha obtenido un nuevo plan estratégico que ha integrado múltiples aspectos de los análisis internos y externos. No ha sido un trabajo sencillo, son muchas horas las que se han invertido, pero el compromiso del equipo ha sido grande. Mantenerse firme en el trayecto no ha sido fácil sin embargo eso no evitado que se pueda disfrutar. El equipo se fue consolidando poco a poco, se fue adquiriendo experiencia y en cada sesión el nivel de discusión fue más profundo y de mejor calidad. La participación de todos ha sido un elemento clave. En cada sesión la constante ha sido la colaboración de los presentes, nadie se ha quedado sin aportar.

Este documento es el resultado de un gran esfuerzo, de gente comprometida con el desarrollo del Movimiento Scout en Colombia. Todos hemos actuado con la enorme responsabilidad que nos fue encomendada. En todo momento hemos actuado sabiendo que representamos a todos los niños, las niñas, los y las jóvenes y los adultos que integran nuestra Asociación Scouts de Colombia. Este Plan Estratégico es de todos y cada uno de los que forma parte de la ASC y por lo tanto solo con la participación entusiasta de todos, independientemente del rol que tenga en la organización, se llegará a lograr un importante avance en sus indicadores que por lo tanto significará un importante avance para la Asociación y una gran contribución para el país.

2. PROPOSITO E IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRÁTEGICA

¿Qué es la Planeación Estratégica?

La Planeación Estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer el quehacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno.

Es también un ejercicio de formulación de metas y objetivos, así como de planes de acción que lleven a alcanzar su logro.

Los planes estratégicos se establecen en un tiempo determinado, resaltando las prioridades de la organización y las acciones que se deberán alcanzar para lograr los objetivos y alcanzar la visión establecida.

Importancia de realizar una Planeación Estratégica

- Permite a la organización definir su visión y misión, establecer metas y objetivos claros, identificar fortalezas y debilidades y analizar el entorno en el que se desenvuelve.
- Establece las bases sobre las que debe operar la organización, lo que reduce el nivel de incertidumbre y riesgos potenciales.
- Facilita la identificación de nuevas oportunidades de negocio y permite aprovecharlas mejor.
- Permite ubicar la dirección en la que debe caminar la organización, facilitando que todos se alineen hacia el cumplimiento de la visión y las metas.
- Ayuda a priorizar el trabajo que debe hacer la organización.



3. MISIÓN, VISIÓN Y PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Misión - ¿por qué existimos?

La misión del movimiento scout es Contribuir a la educación de los jóvenes, mediante un sistema de valores basado en la Promesa y la Ley Scout, para ayudar a construir un mundo mejor donde las personas se sientan realizadas como individuos y jueguen un papel constructivo en la sociedad.

Visión – Hacia dónde queremos ir

La visión de la OMMS 2023 es que el Movimiento Scout sea el movimiento juvenil educativo líder en el mundo, permitiendo a 100 millones de jóvenes convertirse en ciudadanos activos, creando un cambio positivo en sus comunidades basado en los valores compartidos.

La Organización Mundial del Movimiento Scout definió seis Prioridades Estratégicas para lograr esta visión:



Estas Prioridades Estratégicas y otras de importancia relevante para la Asociación Scouts de Colombia, han sido alineadas con el propósito de garantizar nuestra permanencia, pertinencia y atractivo frente a los niños, niñas y jóvenes del país, a través de la actualización de nuestro Proyecto Educativo: “Scouts de Colombia: Construcción de Ciudadanía Activa para la Paz y el Desarrollo Sostenible”.

4. DESARROLLO DE LAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS — OBJETIVOS Y KPI



GOBERNANZA

OBJETIVOS

Contar con un Plan Estratégico, elaborado de acuerdo con una metodología, y que permita a la ASC obtener logros en las prioridades estratégicas establecidas.

Contar con una estructura que permita avanzar en el logro de los objetivos y los indicadores del Plan Estratégico.

Fortalecer la implementación de las buenas prácticas establecidas en la Herramienta de Evaluación Global de Soporte GSAT



- 1 LA ASC CUENTA CON UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PERÍODO 2023 – 2026 DEBIDAMENTE APROBADO EN 2023.
- 2 CON BASE EN EL PLAN ESTRATÉGICO 2023-2026, SE ELABORAN LOS RESPECTIVOS PLANES OPERATIVOS ANUALES, QUE SON APROBADOS POR EL CONSEJO SCOUT NACIONAL.
- 3 LOS PLANES OPERATIVOS ANUALES SON MONITOREADOS POR EL CSN TRIMESTRALMENTE, EMITIENDO UN REPORTE CON EL RESULTADO DEL MONITOREO CORRESPONDIENTE QUE ES COMPARTIDO CON LAS REGIONES A TRAVÉS DE LOS CANALES OFICIALES DE COMUNICACIÓN.
- 4 EL PLAN ESTRATÉGICO 2023-2026 ES EVALUADO SEMESTRALMENTE POR EL CSN. EL INFORME CON EL RESULTADO DE LA EVALUACIÓN SE COMPARTE CON LAS REGIONES A TRAVÉS DE LOS CANALES OFICIALES DE COMUNICACIÓN.
- 5 LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CON SUS CORRESPONDIENTES KPI SON CUMPLIDOS AL MENOS EN UN 80%.
- 6 LAS ACTIVIDADES CONTENIDAS EN LOS PLANES OPERATIVOS ANUALES SON CUMPLIDAS AL MENOS EN UN 80%.
- 7 DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN EL PLAN ESTRATÉGICO 2023 – 2026, SE DEFINE LA ESTRUCTURA CORRESPONDIENTE Y ES IMPLEMENTADA A LO LARGO DEL TRIENIO.
- 8 ELABORAR EN 2023 UN PLAN DE ACCIÓN PARA 2024-2025 CON LOS RESULTADOS DEL GSAT, APROBADO POR EL CONSEJO NACIONAL Y EN EL QUE LAS ACCIONES CONTENIDAS SE CUMPLEN EN AL MENOS UN 80%
- 9 LOGRAR EN 2024 LA CALIFICACIÓN DE LA AUDITORÍA INTERNA DE GSAT CON UN VALOR DE POR LO MENOS 70% Y SIN NO CONFORMIDADES MAYORES

CRECIMIENTO



OBJETIVO

Consolidar e implementar la estrategia de crecimiento, expansión y fidelización que garantice el cumplimiento de las metas de membresía.

- 1 LA ASC CUENTA CON UN PLAN DE CRECIMIENTO, EXPANSIÓN Y FIDELIZACIÓN PARA 2023.
- 2 LA MEMBRESÍA EN LAS RAMAS MENORES ES SUPERIOR AL 80 % DE LA ESTABLECIDA EN LAS GUÍAS PARA DIRIGENTES.
- 3 LA MEMBRESÍA EN LAS RAMAS MAYORES ES SUPERIOR AL 60 % DE LA ESTABLECIDA EN LAS GUÍAS PARA DIRIGENTES
- 4 SE CREA EL EQUIPO DE AL MENOS 50 ASESORES ESPECIALIZADOS EN EL ACOMPAÑAMIENTO DE LOS PROCESOS DE CREACIÓN GRUPOS SCOUTS, EN EL TRIENIO.
- 5 EL EQUIPO DE ASESORES ESPECIALIZADOS OBTIENE UNA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO ANUAL ENTRE 70% Y 80% A PARTIR DEL 2024
- 6 LAS ACTIVIDADES CONTENIDAS EN LOS PLANES OPERATIVOS ANUALES SON CUMPLIDAS AL MENOS EN UN 80%.
- 7 POR LO MENOS EL 50% DE LA MEMBRESÍA CUENTA CON REGISTRO CONSECUTIVO EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS SOBRE LA LÍNEA DE BASE DE LA MEMBRESÍA DE 2023.
- 8 SE OBTIENE UN CRECIMIENTO ANUAL DE POR LO MENOS UN 10% EN LA MEMBRESÍA CON RESPECTO AL AÑO INMEDIATAMENTE ANTERIOR.



GESTIÓN DE LA INTEGRIDAD

OBJETIVOS

Fortalecer la implementación de la política de A Salvo del Peligro, para ofrecer espacios seguros a los miembros de la ASC.

Realizar la implementación del Código de Honor, disciplinario y conducta, mejorando la Gestión de la Integridad en la ASC.

Fortalecer el Marco Institucional para la Gestión de la Integridad



- 1 SE CREA UN PLAN DE IMPLEMENTACIÓN PARA LA POLÍTICA A SALVO DEL PELIGRO EN EL CUAL AL MENOS EL 90% DE LAS ACCIONES SON LLEVADAS A CABO.
- 2 SE CREA UN PLAN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CÓDIGO DE HONOR, DISCIPLINARIO Y CONDUCTA EN EL CUAL AL MENOS EL 90% DE LAS ACCIONES SON LLEVADAS A CABO.
- 3 SE DESARROLLA UN PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LA GESTIÓN DE LA INTEGRIDAD DURANTE EL AÑO 2023 EN EL CUAL EL 60% DE SUS ACCIONES SON LLEVADAS A CABO DURANTE EL TRIENIO.



ADULTOS EN EL MOVIMIENTO SCOUT

OBJETIVOS

Contar con adultos suficientes e idóneos según la necesidad de la Asociación Scouts de Colombia

Contar con adultos motivados y comprometidos



- 1 APLICACIÓN DE LOS PROCESOS DE ATRACCIÓN Y VINCULACIÓN ESTABLECIDOS EN LA POLÍTICA NACIONAL DE ADULTOS EN EL MOVIMIENTO, DE MANERA QUE EL 50% DE LOS CARGOS DE LA ASC SE ENCUENTREN CUBIERTOS EN CALIDAD Y CANTIDAD
- 2 CUMPLIMIENTO DE DESEMPEÑO EN COMPETENCIAS POR ENCIMA DEL 70%, PARA LOS ADULTOS DE LA ASC.
- 3 CUMPLIMIENTO DE DESEMPEÑO EN FUNCIONES POR ENCIMA DEL 70%, PARA LOS ADULTOS DE LA ASC.
- 4 PUESTA EN MARCHA DEL EQUIPO DE SERVICIO SCOUT PROFESIONAL A NIVEL NACIONAL, DE ACUERDO CON LA ESTRUCTURACIÓN DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA.
- 5 EL CLIMA ORGANIZACIONAL (C.O.) DE LA ASOCIACIÓN SCOUTS DE COLOMBIA ES SALUDABLE, ENCONTRÁNDOSE POR ENCIMA DEL 50%.
- 6 LAS ACCIONES RESULTANTES DE LA PRIMERA MEDICIÓN DE CLIMA ORGANIZACIONAL (C.O.), SE LLEVAN A CABO EN AL MENOS UN 80%
- 7 LA GESTIÓN DE LA MOTIVACIÓN DE LOS ADULTOS ES PERMANENTE Y OPORTUNA, EVIDENCIANDO QUE EL 70% DE LOS ADULTOS ACTIVOS, RECIBEN RECONOCIMIENTOS POR SU DESEMPEÑO EN EL CARGO.
- 8 ROTACIÓN DE LOS ADULTOS EN LA ASOCIACIÓN SCOUT DE COLOMBIA, CON UNA TASA ENTRE EL 5% Y EL 10% ANUAL.



PARTICIPACIÓN JUVENIL

OBJETIVO

Fortalecer la implementación de la Política Nacional de Participación Juvenil



1

SE CREA UN PLAN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE PARTICIPACIÓN JUVENIL EN EL CUAL EL 70% DE LAS ACCIONES SE DESARROLLAN.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

OBJETIVO

Fortalecer la implementación de la Política Nacional de Diversidad e Inclusión



1

SE CREA UN PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN EL CUAL AL MENOS EL 70% DE LAS ACCIONES SE DESARROLLAN.

PROGRAMA DE JÓVENES

OBJETIVO

Contar con un Modelo de aplicación de Programa de Jóvenes que sea congruente con el Proyecto Educativo



1

LA POLÍTICA NACIONAL DE PROGRAMA DE JÓVENES ES ACTUALIZADA PARA SER CONGRUENTE CON EL PROYECTO EDUCATIVO Y DEBIDAMENTE APROBADA EN 2023.

2

SE DESARROLLA UN MODELO DE APLICACIÓN DEL PROGRAMA DE JÓVENES

DESARROLLO INSTITUCIONAL

OBJETIVOS

Contar con una Estrategia Nacional de Comunicaciones que sea debidamente implementada

Incorporar nuevas tecnologías a la ASC que permitan mejorar los diversos procesos de gestión en la ASC.



1

SE CREA LA ESTRATEGIA NACIONAL DE COMUNICACIONES EN EL AÑO 2023 EN LA CUAL AL MENOS EL 80% DE LAS ACCIONES SON LLEVADAS A CABO DURANTE EL TRIENIO.

2

SE DESARROLLA UN PLAN PARA LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ASC EN EL CUAL AL MENOS EL 90% DE LAS ACCIONES INCLUIDAS SON LLEVADAS A CABO.

SISTEMAS DE GESTIÓN

OBJETIVOS



Fortalecer la gestión de los grupos scouts a través del desarrollo e implementación de una herramienta basada en GSAT.

Contar con un sistema de gestión documental de la ASC que permita organizar la información.

1

SE DESARROLLA UN SISTEMA DE MEDICIÓN DE CALIDAD PARA GRUPOS SCOUTS BASADO EN LA HERRAMIENTA GSAT INCORPORÁNDOLO A LA PLATAFORMA SISCOUT DURANTE EL TRIENIO.

2

SE DESARROLLA UN SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL EN EL CUAL AL MENOS UN 70% DE LAS ACCIONES SE LLEVEN A CABO EN EL TRIENIO.



ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

OBJETIVOS



Contar con un modelo de unidades de negocio implementadas, que generen ingresos con inversión propia o de terceros.

Contar con un plan de desarrollo financiero que garantice el cuidado y mantenimiento o crecimiento del patrimonio de la ASC.

Contar con la Fundación de Scouts de Colombia para obtener recursos adicionales para la ASC a través de ella.

1 LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA SE PONE EN MARCHA Y SE CREAN POR LO MENOS DOS UNIDADES DE NEGOCIO.

2 SE CREA UN PLAN DE DESARROLLO FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO EN EL CUAL AL MENOS EL 80% DE SUS ACCIONES SON LLEVADAS A CABO EN EL TRIENIO.

3 LA FUNDACIÓN SCOUTS DE COLOMBIA ES ESTABLECIDA Y SE PONE EN FUNCIONAMIENTO EN 2023.

PROYECTO EDUCATIVO



OBJETIVO

Implementar y posicionar el Proyecto Educativo como el marco de acción estratégico en corto y mediano plazo para la ASC.

1 EL 80% DE LOS OBJETIVOS DE LAS ÁREAS DE ESTRATÉGICAS Y ÁREAS DE GESTIÓN ESTÁN RELACIONADOS CON EL PROYECTO EDUCATIVO SEA DE MANERA EXPLÍCITA O IMPLÍCITA.

2 DIVULGAR EL PROPÓSITO DEL PROYECTO EDUCATIVO EN AL MENOS 5 ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES O NO GUBERNAMENTALES, QUE GENERE ESPACIOS DE INTERCAMBIO Y FORTALECIMIENTO.

3 SE CREA LA DIRECCIÓN NACIONAL DE MÉTODOS EDUCATIVOS EN EL TRANSURSO DEL TRIENIO 2023-2026

4 SE CREA EL PLAN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS DESAFÍOS Y EJES TRANSVERSALES DEL PROYECTO EDUCATIVO EN LOS DIFERENTES ÁMBITOS / NIVELES OBTENIENDO POR LO MENOS UN 80% DE CUMPLIMIENTO.



SCOUTS[®]
Colombia